

HOSHIN KANRI MANAGEMENT

**SI VOUS RÉPONDEZ OUI AUX 10 QUESTIONS,
VOUS FAITES PARTIE DU TOP 20%
DES ENTREPRISES QUI DEPLOIENT EFFICACEMENT
LEUR STRATEGIE AUX OPERATIONS**

N°		Oui/Non
1	Tous les managers de l'entreprise ont été formés en théorie à l'approche Hoshin Kanri-déploiement des objectifs et construisent chaque année, dans le cadre du séminaire annuel budgétaire, leur approche de déclinaison des objectifs.	
2	La vision stratégique à 3 ans de l'entreprise est formalisée dans un A3 et chaque manager comprend le sens de la vision stratégique.	
3	La vision stratégique est traduite en leviers stratégiques qui constituent les axes stratégiques opérationnels identifiés comme prioritaires pour l'année.	
4	Ces axes opérationnels sont tous décomposés en objectifs mesurables où chacun des indicateurs-clefs est affecté aux leaders de l'entreprise.	
5	L'ensemble de ces éléments est synthétisé dans la X-Matrice de l'entreprise qui est affichée dans chaque cockpit des départements de l'entreprise.	
6	Chaque manager de département de l'entreprise a construit sa propre X-Matrice pour décliner ses objectifs et indicateurs associés en suivant la méthode du Z et en impliquant les managers n-1.	
7	Les sessions de catch-ball entre managers et direction ont été réalisées pour aligner d'abord les objectifs verticalement entre départements et Direction, puis horizontalement entre chacun des départements.	
8	Chaque X-Matrice est déclinée en un plan d'actions pour chaque département. Le plan d'actions est affiché dans les salles Obeya des départements prévues pour les animations AIC.	
9	Les plans d'actions par département sont construits de manière à décliner pour chaque objectif les actions détaillées qui expriment le «comment faire» et mesurent mensuellement l'avancement sur le cycle budgétaire.	
10	L'animation mensuelle en mode «points rouges» des plans d'actions est réalisée dans chaque AIC de chaque département et est condolidée au niveau du COPIL dans la salle Obeya de l'entreprise.	
Nombre total de OUI →		

[Contactez-nous pour un diagnostic personnalisé](#)
[ou pour commenter vos réponses.](#) 